INFORME DE ACTIVIDADES SEMANALES – BITÁCORA

Nombre del contratista: Beatriz Obando Martínez
Fecha de las actividades: Del 8 al 16 de agosto
Lugar(s): Cartagena
Objeto del contrato: Prestación de servicios profesionales como Comunicador Social para el registro fotográfico y audiovisual del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) y de los bienes muebles identificados durante la ejecución del contrato interadministrativo No. CI-IPCC-005-2025 celebrado entre el INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA Y LA CORPORACION MUSEO HISTORICO DE CARTAGENA DE INDIAS.

Comunidad/organización /institución/líder/sitio que se visitó:	
Museo Histórico de Cartagena y Ceballos	
Nombre y Cargo de Contacto:	**Email – Teléfonos:**
Nombre y actividad principal desarrollada.	Datos de contacto.

Actividades/Reuniones/Eventos/ Entrevistas/ Documentación audiovisual:
Durante esta semana se hizo la reunión inicial del equipo de comunicaciones, se hizo la presentación del proyecto, de las políticas de salvaguarda del MinCultura y se socializó el número de encuentros de concertación, jornada de formación y grupos focales que se harán durante este proceso. Adicionalmente, se compartió una propuesta de plan de comunicaciones y se sugirió parrilla de contenidos.

Conclusiones/Recomendaciones/Acciones a Seguir:
Esta semana se logró realizar una agenda de comunicaciones para lograr visitas en campo en las unidades comuneras con el fin de hacer contenido de expectativa para redes sociales. Entre esos contenidos logramos: ABC y reels en UC 11.

Comentarios:

En esta semana también se propuso crear una carpeta digital con fotografías de la Alcaldía que pueda servir de repositorio para alimentar las piezas gráficas generales. También se pensó en hacer solicitud a la Fototeca para obtener imágenes históricas de los territorios.

Anexos:

https://drive.google.com/drive/folders/1aVjfcPbTY20IxyczGtK_NQzOcuGiRaWa?usp=sharing

Propuesta Plan de Comunicaciones – Inventario Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias

El siguiente plan de comunicaciones se propone con el objetivo de fortalecer la participación activa, la sensibilización y la comprensión del proyecto del Inventario del Patrimonio Cultural de Cartagena de Indias en todas las comunidades involucradas, fomentando la apropiación de los patrimonios, la colaboración y el sentido de pertenencia. Esto se logrará a través de estrategias de comunicación inclusivas y participativas que informen, sensibilicen y movilicen a los actores sociales y culturales, garantizando que las distintas etapas del proceso sean conocidas, valoradas y apoyadas por toda la comunidad de la Localidad 3. Además, se busca promover un proceso de diálogo constante que permita la retroalimentación y el ajuste de las acciones en función de las necesidades y expectativas de las comunidades, consolidando así una apropiación colectiva del patrimonio cultural de Cartagena.

Objetivo
Garantizar una comunicación efectiva, participativa y transparente que facilite la sensibilización, divulgación y apropiación del proyecto en todas las comunidades, promoviendo su comprensión, apoyo y colaboración activa durante las distintas etapas.

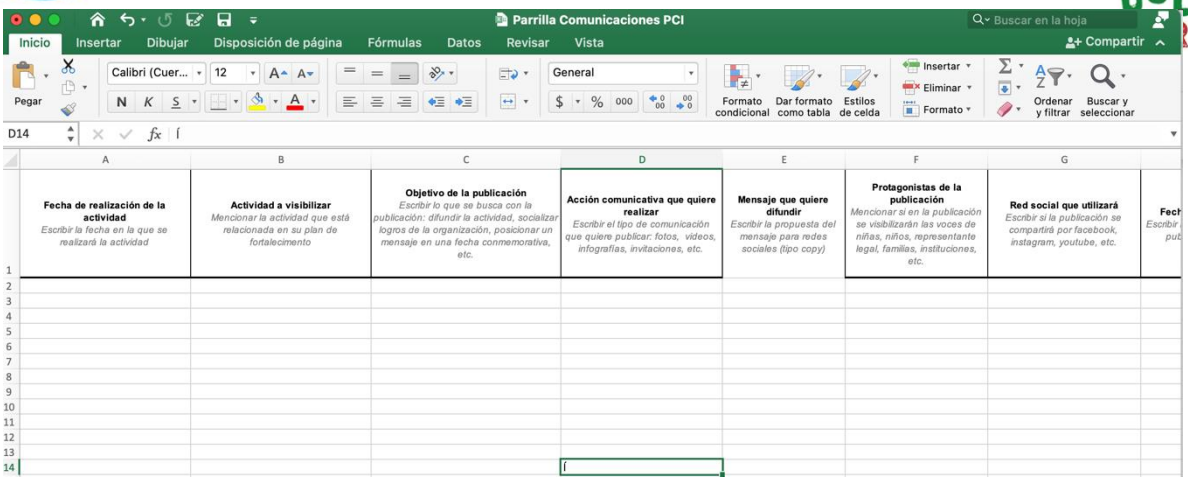
Público objetivo

- Comunidades locales y poblaciones de las localidades involucradas, empezando por la Localidad 3: Industrial y de la Bahía.
- Autoridades locales y regionales.
- Organizaciones culturales, instituciones educativas, y actores sociales.
- Medios de comunicación (locales, regionales).
- Equipo técnico y de gestión del proyecto.

Estrategias de comunicación

- **Participación comunitaria:** Espacios de diálogo para captar aportes y asegurar su involucramiento.
- **Divulgación continua:** Uso de medios locales, redes sociales, boletines, y carteles para mantener informadas a las comunidades sobre avances y etapas del proyecto.
- **Convocatoria:** Realizar la convocatoria del público objetivo a la participación en mesas de trabajo y talleres en comunidad.
- **Sensibilización:** Entregar a los públicos externos mensajes de sensibilización que garanticen una efectiva visibilización y comprensión del proceso de inventario del Patrimonio Cultural de Cartagena, su

MUHCA / Museo Histórico de Cartagena de Indias.
direccion@muhca.gov.co
Tel: (57)(5) 6606025 - Ext: 114
www.muhca.gov.co @museocartagena
Palacio de la Inquisición / Plaza de Bolívar
Cartagena de indias - Colombia



Próxima visita:

- Reunión de comunicaciones en Museo Histórico de Cartagena.
- Visita Barrio Ceballos
- Visita a Barrio San Fernando

Asuntos Administrativos:

Subsanar ARL asociada a contratación en el MUHCA

Firma: _____ **Firma coordinación: _____**
Fecha: 17 de agosto **Fecha:**